

## **Identidades culturais e subjetividades na mídia**

### **Ementa**

Estuda as diferentes concepções de identidade: representação, classificação, interação e fragmentação. Examina processo de produção de subjetividade enquanto processos de significação e de produção de mundo. A subjetividade conduzida por agenciamentos midiáticos que tanto podem funcionar como dispositivos singularizantes no processo de subjetivação, como dispositivos que produzem subjetividades em série. Investiga a crise dos coletivos identitários e as subjetividades na cultura da mídia.

Objetivos: Contextualizar as principais discussões teóricas sobre a relação entre mídia, identidades culturais e subjetividades; compreender as relações entre a atividade dos meios e das redes de comunicação, a produção e o consumo culturais e a construção de identidades e de subjetividades, em nível individual e coletivo, articulando-as aos contextos local e global; discutir a centralidade da cultura nas sociedades contemporâneas, com ênfase no seu aspecto midiático e tecnológico.

### **Conteúdo Programático:**

- 1 O mundo contemporâneo: a modernidade, a pós-modernidade e o papel da cultura;
- 2 Processos de subjetivação na contemporaneidade: modos de subjetivação e a construção do sujeito; experiências e subjetivação;
- 3 Teorias da identidade: das matrizes culturais à noção de hibridismo; os espaços de negociação: a cultura vista de fora para dentro;
- 4 Identidade, identificações, subjetividades: novos modos de pertencimento no mundo globalizado; dos coletivos identitários às tribos urbanas;
- 5 Mídia, identidade e subjetividade: as comunidades imaginárias, reais e virtuais, as tecnologias de comunicação e o redimensionamento do espaço e do tempo.

### **Bibliografia**

ARAÚJO, E. L.; LEITE, J.; ARAGON, L. E. (Org.). **Subjetividade contemporânea: desafios teóricos e metodológicos**. Curitiba: CRV, 2010.

ANDERSON, B. **Comunidades imaginadas**: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

BARBERO, J. M. **Dos meios às mediações**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

BAUMANN, G. **El enigma multicultural** - un replanteamiento de las identidades nacionales, étnicas y religiosas. Buenos Aires: Paidós, 2001.

BAUMAN, Z. **Identidade**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2005.

BHABHA, H. K. **El lugar de la cultura**. Buenos Aires: Manantial, 2002.

BURITI, J. **Cultura e identidade**. São Paulo: DP&A Editora, 2002.

CANCLINI, N. G. **Cultura y Comunicación**: entre lo global y lo local. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, 1997.

CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2000 (Ensaio Latino-americanos, 1).

CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 2000 (Ensaio Latino-americanos, 1).

CASTELLS, M. **A Era da Informação**: Economia, Sociedade e Cultura. O poder da Identidade. Volume 2. São Paulo, Paz e Terra, 1992.

CONNOR, S. **Cultura pós-moderna** - introdução às teorias do contemporâneo. São Paulo: Loyola, 1992.

ELIAS, N. **Sobre o tempo**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1998.

FEATHERSTONE, M. **Cultura Global**. Petrópolis, Vozes, 1994.

FEATHERSTONE, M. **O desmanche da cultura**. Globalização, pós-modernismo e identidade. São Paulo: Studio Nobel, 1997.

FREIRE FILHO, J.; PAIVA, R.; GRANJA, E. (Orgs). **Mídia e Poder**: ideologia, discurso e subjetividade. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2008

GORDON, M. **Cultura global e identidade individual**. Florianópolis: Edusc, 2002.

HALL, S. **Identidades culturais na pós-modernidade**. 2. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

HALL, S. **Da diáspora** - identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

HALL, S. **Representation** : cultural representations and signifying practices. London: The Open University, 1997.

HARVEY, D. **A condição pós-moderna** - uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. São Paulo: Brasil, 1993.

MAFFESOLI, M. **O Tempo das tribos**: o declínio do individualismo nas sociedades de massa. Rio de Janeiro, Forense, 1987.

MAIA, R.; CASTRO, M. C. (Orgs.). **Mídia, esfera pública e identidades coletivas**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006.

MORAES, D. (Org.). **Globalização, mídia e cultura contemporânea**. Campo Grande: Letra Livre, 1997.

[PEIXOTO JUNIOR, C. A.](#) **Singularidade e subjetivação**. Rio de Janeiro: [7 Letras](#), 2008.

PEREIRA, M.E. **Psicologia Social dos Estereótipos**. São Paulo: EPU, 2002.

SAID, Gustavo. **Matrizes de Cultura e Estereótipos**: árabes e americanos na mídia após o 11 de Setembro (tese de Doutorado). UNISINOS: 2006.